

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KINERJA
KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi empiris pada perusahaan *Go Public* yang masuk dalam penilaian CGPI
tahun 2011-2016)



SKRIPSI

**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi
Strata I pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

AGUS SUTARMAN
B 200 150 297

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KINERJA

KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN

KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP

NILAI PERUSAHAAN

(Studi empiris pada perusahaan *Go Public* yang masuk dalam penilaian

CGPI tahun 2011-2016)

SKRIPSI

Oleh

AGUS SUTARMAN

B 200 150 297

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Noer Sasongko, S.E., M.Si., Ak., CA

NIDN. 0612056501

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KINERJA
KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEBIJAKAN HUTAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Go Public yang masuk dalam penilaian
CGPI tahun 2011-2016)**

Yang ditulis oleh:

AGUS SUTARMAN

B 200 150 297

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Kamis, 09 Mei 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi isyarat

Dewan penguji:

1. Dr. Noer Sasongko, S.E., M.Si., Akt., CA.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dra. Rina Trisnawati, M.Si., Ph.D., Akt., CA.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Atwal Arifin, M.Si., Ak., CA.
(Anggota I Dewan Penguji)

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Syamsudin, M.M

NHC 11570217986031001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **AGUS SUTARMAN**
NIM : **B 200 150 297**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN KEBIJAKAN HUTAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Go
Public yang masuk dalam penilaian CGPI tahun
2011-2016)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 9 Mei 2019

Yang membuat pernyataan



AGUS SUTARMAN)

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS.Asy-Syarh: 5)

“Sesungguhnya, kami telah menciptakan manusia dalam bentuk yang sebaik-baiknya, kemudian kami kembalikan dia ke tempat yang serendah-rendahnya, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan kebajikan, maka mereka akan mendapat pahala yang tidak ada putus-putusnya”

(QS. At-Tin: 4-6)

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia”

(HR.Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

“Aksi adalah kunci dasar untuk semua kesuksesan”

(Pablo Picasso)

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Q.S Ar-Rum: 60)

“Saya yakin apabila kita mengerjakan sesuatu dengan serius maka sesuatu tersebut akan menjadi kenyataan”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat serta karunia-Nya sehingga terselesaikan skripsi ini, maka karya ini kupersembahkan untuk:

- ♠ ALLAH SWT yang selalu memberikan kemudahan disetiap jalan yang saya ambil, selalu memberi nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga dapat terselesaikan.
- ♠ Rasullallah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- ♠ Bapakku Tono dan Ibuku Sumini tercinta, terimakasih atas doa dan kasih sayang, segala dukungan dan cintakasih yang tiada tara sehingga tidak mungkin dapat ku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Terimakasih atas segala yang telah diberikan. Semoga ini menjadi langkah awal keberhasilan dan kesuksesan yang dapat membuat Bapak dan Ibu bangga dan bahagia.
- ♠ Kakek dan Nenek serta Adikku terimakasih atas doa, semangat dan dukungannya.
- ♠ Sahabat-sahabatku; Dina Subekti, Muhamadi Rifqy Reyhan, Muhammad Azis S, Nanang Eko, Muhammad Afif S, Yanuar Edho, Rizky Kurniawan, Dhiky Z, Givan Adi S, Bima Prasetya H W, Nanang Adi, Iwan Prasetya, Eva Audina, Aning Yuniarsih, Riskha K, Ainun, Niandha F, Mutiah M dan teman-teman Akuntansi kelas H yang tidak dapat saya sebut satu-

persatu. Terimakasih atas segala bentuk motivasi dan jalinan kekeluargaanya selama ini.

- ♠ Sahabat-sahabatku kos putra green; Gembong Addy P, Dwi P, Prabowo, Isa Abiyoga, Ryan, Putis terimakasih atas dukungan dan motivasinya.
- ♠ Teman-teman seperjuangan Akuntansi Universitas Muhamadiyah Surakarta Angkatan 2015.
- ♠ Almamaterku Universitas Muhamadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR



Assalamu`alaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi empiris pada perusahaan Go Public yang masuk dalam penilaian CGPI tahun 2011-2016)

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi tugas dan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhamadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Fatchan Achyani, S.E., M.Si selaku Ketua program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Muhamadiyah Surakarta.
3. Bapak Fauzan, S.E., M.Si selaku sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Surakarta.

4. Bapak Dr. Noer Sasongko, SE, M.Si, Akt selaku Pembimbing Utama yang dengan sabar telah memberikan pengarahan, bimbingan dan dorongan selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Triyono selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan bimbingan.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan, selalu memberikan kasih sayang, dukungan, semangat, motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhamadiyah Surakarta.
8. Kakek dan Nenek serta Adikku terimakasih atas doa, semangat dan dukungannya.
9. Sahabat-sahabatku; Dina Subekti, Muhamadi Rifqy Reyhan, Muhammad Azis S, Nanang Eko, Muhammad Afif S, Yanuar Edho, Rizky Kurniawan, Dhiky Z, Givan Adi S, Bima Prasetya H W, Nanang Adi, Iwan Prasetya, Eva Audina, Aning Yuniarsih, Riskha K, Ainun, Niandha F, Mutiah M dan teman-teman Akuntansi kelas H yang tidak dapat saya sebut satu-persatu. Terimakasih atas segala bentuk motivasi dan jalinan kekeluargaanya selama ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas segalanya kebaikan yang kalian berikan.

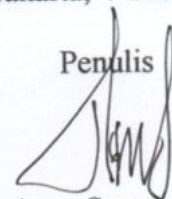
Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk hasil penulisan yang lebih baik lagi dimasa mendatang.

Terima kasih

Wassalamu`alaikum Wr. Wb

Surakarta, 9 Mei 2019

Penulis



Agus Sutarman

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Teori Eficiency Market Hipotesis (EMH)	14
2. Teori Keagenan (Agency Theory)	16
B. Tinjauan Literatur	
1. Nilai Perusahaan.....	17
2. <i>Good Corporate Governance</i>	19
3. Profitabilitas	22
4. Likuiditas	23

5. Aktivitas	24
6. Ukuran Perusahaan.....	25
7. Kebijakan Hutang.....	26
C. PenelitianTerdahulu	27
D. Keterkaitan Antara Variabel dan Pengembangan Hipotesis	29
E. Kerangka Konseptual.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Variabel Penelitian.....	38
B. Jenis Penelitian	38
C. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	38
D. Data dan Sumber Data	40
E. Metode Pengumpulan Data.....	40
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
G. Metode Analisi Data	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Sampel Penelitian	49
B. Statistik Deskriptif	50
C. Hasil Analisis Data	52
1. Uji Regresi Linier Berganda	52
2. Uji Asumsi Klasik.....	54
3. Uji Ketepatan Model.....	58
4. Uji Hipotesis	59
D. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian.....	71
C. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian	49
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.3 Hasil Analisis regresi Linier Berganda	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan Penelitian Tahun 2011-2016
Lampiran 2	Daftar Sampel Perusahaan dan Waktu Publikasi Laporan Keuangan Sampel Tahun 2011-2016
Lampiran3	Data Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sampel Tahun 2011-2016
Lampiran4	Data CGPI pada Perusahaan Sampel Tahun 2011-2016
Lampiran5	Data Profitabilitas pada Perusahaan Sampel Tahun 2011-2016
Lampiran 6	DataLikuiditas padaPerusahaan Sampel Tahun 2011-2016
Lampiran7	Data Aktivitaspada Perusahaan Sampel Tahun 2011-2016
Lampiran 8	Data Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sampel Tahun 2011-2016
Lampiran9	Data Kebijakan Hutang pada Perusahaan Sampel Tahun 2011-2016
Lampiran10	Hasil Statistik Deskriptif dan Uji Regresi Linier Berganda

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *good corporate governance*, kinerja keuangan, ukuran perusahaan dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan. terdapat enam variabel dalam penelitian ini yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini terdiri dari *corporate governance perception index*, profitabilitas, likuiditas, aktivitas, ukuran perusahaan dan kebijakan hutang.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan *go public* yang masuk dalam penilaian CGPI periode 2011-2016. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 48 data. Dalam penelitian ini hipotesis diuji menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistic 20.

Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *corporate governance perception index*, likuiditas, aktivitas, ukuran perusahaan dan kebijakan hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *corporate governance perception index*, profitabilitas, likuiditas, aktivitas, ukuran perusahaan, kebijakan hutang.

ABSTRACT

This study aims to study and analyze the influence of good corporate governance, financial performance, company size and debt policy on firm value. There are six variables in this study that discuss the value of the company. This study consists of an index of perceptions of corporate governance, profitability, liquidity, activity, company size and credit policy.

This research was conducted using secondary data. The population of this study is that companies go public which are included in the 2011-2016 CGPI. The sampling technique used in this study was purposive sampling. The number of samples used in this study were 48 data. In this study, the hypothesis proposed using multiple linear regression with the help of IBM SPSS Statistics 20 program.

The results showed that profitability affected the value of the company, while the index of perceptions of corporate governance, liquidity, activity, company size and debt policy did not affect the value of the company.

Keywords: index of perceptions of corporate governance, profitability, liquidity, activity, company size, debt policy.